

CHEE | Vertrieb vegetarischer Produkte



PRODUKTINFORMATION

WAS IST CHEE?

Eine Speise ?

Ein Begleiter ?

Eine Philosophie, eine Lebenseinstellung

oder die köstlichste

Ausrede ?

eine Versuchung, Ein Handwerk,

Ein LUSTVOLLES Laster ?

SPIELEREI ODER

WISSENSCHAFT ?

DER KRÖNENDE

ABSCHLUSS, oder der BEGINN

einer neuen

LIEBE ?



Wir möchten diese Fragen nicht beantworten.
Wir wollen sie uns jeden Tag aufs neue stellen.



GESUNDES

FÜR UNTERWEGS

Das Chee Pack To Go ist ein veganes Fingerfood Menü für die Frischetheke.

Als verzehrfertige Kaltspeise wird das Chee Pack ohne Besteck verzehrt. Sie ist ideal als leichter Snack für zwischendrin.

Die Weizenbuletten werden nach einer eigens entwickelten Rezeptur auf Basis von ausgesuchten Naturprodukten hergestellt und per Hand geformt.

Sie bieten geschmacklich und ernährungstechnisch eine Alternative zu Produkten auf Fleischbasis.

saftig Pikanter Geschmack



ohne künstl. Zusatzstoffe



per Hand geformt





INHALT EINES CHEE-PACKS

- 6 Weizenbuletten
- 6- 8 Salatblätter von Romana Salatherzen
- 1/4 Stück frische Zitrone
- 10 ml Granatapfelsauce

Nettofüllmenge:

190g Weizenbuletten, Salat und Zitrone
10ml Granatapfelsauce

SO FUNKTIONIERT ES

1. Weizenbulette auf ein Salatblatt legen
2. Mit Zitrone und/oder Granatapfelsauce benetzen.
3. Locker Einrollen Fertig!





NÄHRWERTANGABEN

Energie	627/150 KJ/KCAL
Fett	5,7g
davon gesättigte Fettsäuren	0,6 g
Kohlenhydrate	20,0 g
davon Zucker	7,6 g
Eiweiß	3,5 g
Salz	1,0 g

HALTBARKEIT

Bei +2°C bis +7°C mindestens haltbar:
7 Tage



Zutaten

Romanasalat, Weizengrütze extrafein
 (mit Weizenkeimlingen), Gemüse (Tomaten, Paprika,
 Zucchini, Zwiebeln), Zitrone, 7% Granatapfel,
 Apfelsauce, Zucker, Wasser, Säuerungsmittel
 (Citronensäure), Sonnenblumenöl, Petersilie,
 Speisesalz, Knoblauch

Energie¹

627/100g

Fett
 davon gesättigte Fettsäuren
 Kohlenhydrate²
 davon Zucker³
 Eiweiß
 Salz⁴

Durchschnittliche verpfändete Nährwertangaben (EU) Nr. 1169/2011

Verpackung

DAS AUGEN ISST MIT.

Das Chee-Pack bietet eine funktionale und ästhetische Verpackung. Farbe, Geschmack und Textur der Speisen harmonisieren mit Form und Farbe. Sie steigert somit die Wahrnehmung für das Produkt und lässt es einfach besser aussehen. Das Chee Pack ist zeitgemäß, frisch und freundlich, das Handling einfach und praktisch.

GLN IDENTIFIKATION

42 6041446 000 5



4 2 6 0 4 1 4 4 6 0 0 1 2



(enthält Weiz-
b, Gewürzpapri-
elsauce (Granat-
gsmittel: Cit-
ersilie, Gewürze,

60 kJ/kcal

5,7
0,6
20
7,6
3,5
1,0

gebe nach



EIGENSCHAFTEN MENÜSCHALE

Duni Octaview, 2-geteilt
mit anhängendem Deckel

Format 190 x 190 x 60mm
Inhalt 350/200 ml
Material PS -4°C bis +100°C

Lebensmittelecht, auslaufsicher,
anti-fog beschichtet

EIGENSCHAFTEN PRODUKTETIKETT

Selbsthaftende Baderole,
250g, glänzend- Co² neutraler Druck

Farbigkeit: 4-farbig
Format: 520 x 63 mm
Material Bilderdruck, 250g

Bildanweisung auf der Rückseite
Hinweis auf Facebook, Fanpage



TRANSPORT

Die Qualität und Sicherheit unseres Produktes hat höchste Priorität.

Damit wir eine ununterbrochene Tiefkühlkette garantieren können kümmern wir uns selbst um den Transport. Dabei richtet sich die Versandart nach der Bestellmenge. **Wir liefern täglich** in ganz Berlin kostenfrei. Und wenns sein muss, auch an Feiertagen.

Bei einer Palettenabnahme erfolgt die Lieferung über unseren Logistik Partner des Vertrauens: Nagel Group in Berlin.

EIGENSCHAFTEN KARTONAGE

Kartoninhalt	4 Chee Packs á 230g
Maße	400 x 210 x 250mm offen
Material Gewicht	400g Wellpappe, recycld 219g

lebensmittelecht,
stapelbar



KARTONKENNZEICHNUNG

Jeder Karton der unser Haus verlässt wird nach vorheriger Endkontrolle mit einem EAN Code und einer MDH Angabe gekennzeichnet um weitere Arbeitsprozesse in der Logistik zu vereinfachen.

Unsere Ean-Nummer für die Kartontage lautet:

(38)4(21)426041446001

Transporteigenschaften Palettenabnahme

Grundmaß	1000 x 1000 mm EU Stnd. Norm
Verteilung	17 x 4 x 230g = 68 x 15,64 kg
Stapelhöhe	1250mm (5 reihig á x 250mm)

Abholung

Nach vorheriger Bestellung per Telefon oder via Online Shop kann jede Bestellung bequem selbst abgeholt werden.



Verkaufsförderung am Point Of Sale

WER TROMMELT,

WIRD GEHÖRT

Und wir kommen mit einem ganzen Orchester. Wir möchten Aufmerksamkeit erregen- Appetit wecken- und ihren Verkauf fördern ... all dies ermöglichen wir durch passend abgestimmte Werbemittel und PR-Aktionen. Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Sortiment an schönen Designs und knackigen Displays, die am Point of Sale für eine gute Vermarktung der Chee-Packs sorgen.

Je nach Bedarf bestücken wir jeden unserer Abnehmer nach vorheriger Absprache mit den Werbemitteln.

Social Media

Wir nutzen unsere Soziale Plattformen auf Facebook und Youtube um auf das Chee Pack aufmerksam zu machen.



CHEE-PACK STARTER SET

- Chee-Pack Poster DIN a3 DIN a2
- Thekendisplay DIN a5
- Luftballons bedruckt 500ccl
- Postkarten DIN a6
- Schaufenster Aufkleber

CHEE-PACK PROMO SET

- Chee-Pack Roll Up Display
- Chee-Pack Poster DIN a3 DIN a2
- Thekendisplay DIN a5



ZU GUTER LETZT

Transparenz und Know How.

Seit Anfang 2013 entwickeln und erproben wir mit viel Sorgfalt und Kreativität vegetarische und vegane Spezialitäten. Was uns vom Wettbewerb unterscheidet sind unsere gelebten Werte. Ein freundliches Miteinander, eine faires Füreinander und der Ehrgeiz gute und nachhaltige Produkte für den Handel zu produzieren.



VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.



+49) 30. 497 83 048



info@chee-berlin.de



www.chee-berlin.de



facebook.de/chee